

Nuevas ventas fertilizan el mercado de fármacos para la mujer

ANTIIFECCIOSOS GINECOLÓGICOS, OTROS PRODUCTOS PARA LA MUJER Y PREPARACIONES OTC IMPULSAN UN MERCADO PREVIAMENTE CASTIGADO POR LA PANDEMIA DE COVID-19. SEGÚN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA, LAS VENTAS DE TERAPIAS Y PRODUCTOS ANTIINFLAMATORIOS, ANTIFÚNGICOS Y DE BASE HORMONAL PARA CONDICIONES DE SALUD EN LA POBLACIÓN FEMENINA, VUELVEN A VALORES POSITIVOS PARA BIEN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA.

Al filo del invierno, corresponde hacer balance de las ventas en farmacias de los productos y medicamentos destinados a cuidar la salud de la mujer y sus afecciones propias cuando se producen. En este análisis, los dos pilares del mercado de productos para la mujer volvieron al crecimiento del que habían salido por culpa de la pandemia de Covid-19. Como ya había anticipado esta cabecera, tal recuperación podía producirse antes incluso de que tal pandemia haya desaparecido, como así ha sido.

En el conocimiento de la fisiopatología femenina aún queda terreno por recorrer. Como

recordaba recientemente el *presidente del Instituto Weizmann* de Israel, el neurocientífico **Alon Chen**, todavía es parte de los misterios de la mente humana saber por qué el estrés afecta en grado diferente a mujeres y varones. Hasta el punto de que una mujer que viva su embarazo en California (EEUU) podrá vivir con preocupación que su hijo o hija desarrolle un trastorno de la alimentación; mientras que otra mujer que sobreviva en una zona de conflicto o de desplazamientos forzosos de su lugar de residencia, desarrollará con angustia pensamientos sobre el futuro de su hijo que, sin duda, pueden afectar incluso, su desarrollo intrauterino.

Actualidad y mujer

Estas pasadas semanas, han sido muchas y variadas las comunicaciones relativas a la salud femenina. Según declararon conjuntamente cuatro sociedades científicas, ser mujer y padecer obesidad reduce a la mitad la posibilidad de embarazo, además de afectar severamente otros aspectos de la salud y la propia calidad de vida. Efectivamente, la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO), la Asociación Española de Urología (AEU) y la Sociedad Española de Fertilidad (SEF), unieron fuerzas en el Día Mundial de la Lucha contra la Obesidad para aseverar que la infertilidad también es una razón de peso. Al partir del preocupante dato de que, cerca del 40% de los adultos en España tiene sobrepeso. Así mismo, existe relación entre obesidad y ovario poliquístico. Sin olvidar tampoco que el aumento de peso incrementa las tasas de aborto, con descenso de la natalidad efectiva. Actualmente, la prevalencia de obesidad en España es del 22% y el sobrepeso de un 39%. Lo que permite proyectar que, hacia el año 2030, habrá 27,2 millones de adultos con exceso de peso en el país, con lo que se disparará el actual gasto sanitario que genera hoy este problema de salud, cuantificado en

2.880 millones de euros al año, es decir, el 7% del gasto sanitario español.

También se ha confirmado recientemente que el ejercicio físico es una vía adecuada para evitar la acumulación de hierro en mujeres posmenopáusicas, según conclusiones del grupo de investigación del Laboratorio de Fisiología del Esfuerzo (LFE Research Group) de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid (INEF-UPM), enmarcado dentro del proyecto IronFEMME, dirigido a conocer la influencia de los diferentes perfiles hormonales sobre el metabolismo del hierro en mujeres que practican deporte. Sus progresos, recogidos en las revistas científicas 'Nutrients' y 'Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sport', se centran en la hepcidina, hormona producida por el hígado e implicada en la regulación del metabolismo del hierro, tanto en mujeres posmenopáusicas que hacen ejercicio como en aquellas deportistas que utilizan anticonceptivos orales, de cara a describir la homeostasis del hierro como respuesta al ejercicio físico.

De lo que se apreció que dicha hepcidina es superior en mujeres posmenopáusicas que en premenopáusicas, a las 24 horas de haber realizado ejercicio. Confirmación que permite orientar a una suplementación oral con hierro

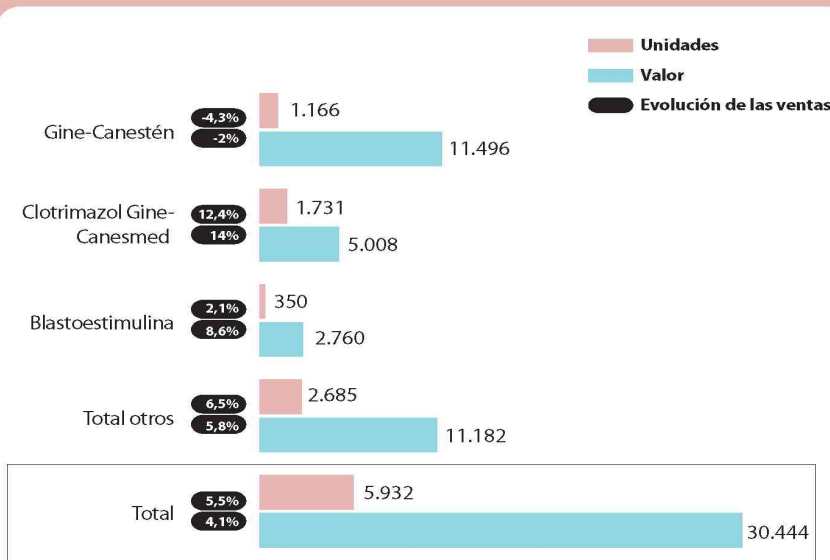
a las mujeres en climaterio, en días alternos a aquellos en los que se realice ejercicio físico.

En el estudio, preocupado por los posibles estados de anemia en mujeres deportistas, también se incide en que los anticonceptivos orales monofásicos no influyen en la absorción del hierro

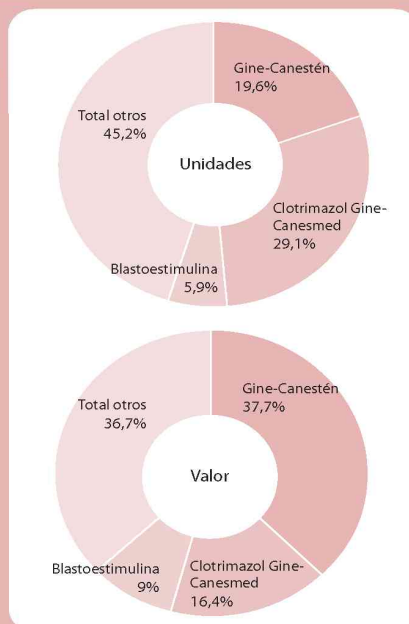
De igual modo, fue motivo de debate técnico público la reacción de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO) sobre la denominada violencia obstétrica, tildada en algunos ámbitos como tipo de violencia de género. Una defensa especialmente centrada en que los partos se ajustan a la *Guía de Atención del Parto Normal* y a los indicadores y objetivos coordinados con el Ministerio de Sanidad. De lo que redundo, según la sociedad científica, que la atención al embarazo y al par-

CLOTRIMAZOL GINE-CANESMED FUE EL ANTIINFECCIOSO QUE MÁS CRECIÓ A MAT DE OCTUBRE DE 2021

MERCADO ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01) Ventas (MAT 10/2021)



Cuota de mercado



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW. Periodo consultado: MAT 10/2021. Mercado estudiado: G01 Antiinfecciosos ginecológicos. Medidas: unidades y valores PVP (Precio de Venta Público) - miles. Elaboración: IM Farmacias

monográfico

to evolucionan positivamente en el país. Como demuestra la reducción de cesáreas y episiotomías entre vulva y ano. Razones por las que la SEGO pide que no se haga entrar a los profesionales en situaciones de inseguridad y desprotección jurídica.

En otro aspecto, y durante el XV Congreso de la Federación Española de Sociedades de Sexología, se llegó a la conclusión de que la Generación Millennial, situada entre los 30 y los 40 años de ambos sexos, mantienen una actividad sexual inferior a lo que cabría esperar, siendo frecuente motivo de consulta con los especialistas.

Como reconocieron 150 expertos en sexología y ginecología, las personas de esta generación tienen menos actividad íntima que la anterior, conocida como Generación X, lo que redundará en una mayor insatisfacción sexual, más acusada en las mujeres que han entrado en la primera madurez. A lo que se pueden oponer terapias naturales como Libicare, compuesto a base de damiana, trigonella y tribulus. Todo ello con la intención de mejorar la sexualidad en las distintas etapas de la mujer, con búsqueda de tranquilidad, ausencia de estrés y complicidad en los encuentros íntimos.

Finalmente, también se ha incidido desde diferentes ámbitos, como el representado por CGE y ANENVAC, en que las mujeres embarazadas deben vacunarse contra la gripe, la tosferina y el Covid-19, para evitar graves complicaciones en ellas mismas y en los futuros bebés.

Sensibilidad para el dato

En el marco de la clasificación anatómica, terapéutica y química de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ATC, el Grupo G, que comprende las dos clases terapéuticas principales de los fármacos antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) y los otros productos ginecológicos (G02), se completa con las hormonas sexuales y moduladores del sistema genital (G03) y los productos de uso urológico (G04). Panoplia ética a la que se añaden las preparaciones ginecológicas (12 D), OTC, de compra libre en farmacias y sin necesidad de receta. Este análisis sigue la óptica *Flexview* de IQVIA, que anota las ventas en farmacia a escala nacional (*Sell Out*). Su información se divide en valores a euros a Precio de Venta al Público (PVP) y volúmenes, contabilizados en unidades dispensadas. En ambas magnitudes, se especifican los porcentajes de crecimiento o decrecimiento (%PPG) y las cuotas de mercado (%MS), o *market share*.

Cada una de las clases terapéuticas, G01, G02 y 12D incluyen un grupo Total Otros que aglutina el resto de productos en importancia.

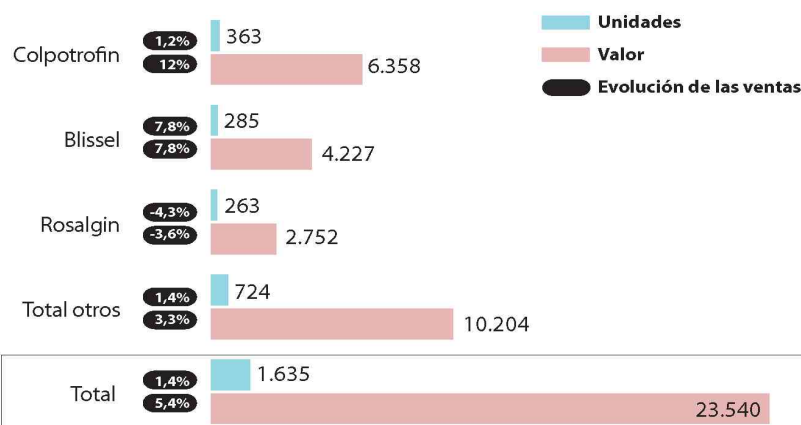
El MAT 10/21, o año móvil total del período estudiado, que fue de noviembre de 2020 a octubre de 2021, se caracterizó por un crecimiento del 4,7%, una vez que se consignaron unas ventas de más de 7,5 millones de unidades, por un valor próximo a los 54 millones de euros, tras experimentar también un crecimiento en volumen del 4,61%.

Resurgimiento en Antiinfecciosos ginecológicos

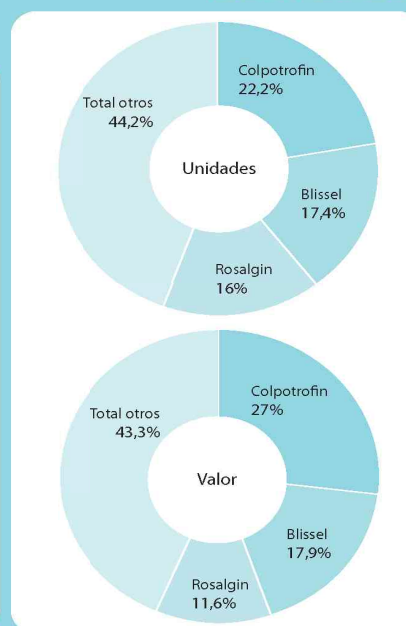
La primera clase terapéutica de este mercado, compuesta por los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01), dejó atrás descensos anteriores del -6,97% y el -7,97, como en noviembre de 2020, para crecer el 4,11% en valor, al completar el MAT de octubre de este año en curso, 2021. De forma que su cuota de mercado, fijada en el

EL MERCADO FARMACÉUTICO PARA LA MUJER VUELVE A CRECER

MERCADO OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02) Ventas (MAT 10/2021)



Cuota de mercado



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW. Período consultado: MAT 10/2021

Mercado estudiado: G02 Otros productos ginecológicos. Medidas: unidades y valores PVP (Precio de Venta Público) - miles. Elaboración: IM Farmacias